



Carammba

Spanisch für Unternehmen

Warum sollte ein Unternehmen Spanisch sprechen?

- » Spanisch ist die grundlegende Sprache für Geschäftsbeziehungen.
- » Es ist die offizielle Sprache von einundzwanzig Ländern.
- » Es ist die am meisten gesprochene Sprache der Welt nach Englisch und Mandarin.
- » Spanisch hat mehr als 400 Millionen Muttersprachler.
- » Im Jahr 2050 werden mehr als 530 Millionen Spanisch sprechen, von denen 100 Millionen in den Vereinigten Staaten leben werden.
- » Der wirtschaftliche Mehrwert von Spanisch ist enorm in jedem Unternehmen um es als Verständigungsmittel auch bei internationalen Kommunikationen einzusetzen. Es unterstreicht seine strategische und kulturelle Bedeutung als Zweitsprache in Westeuropa, in den USA, in China und in Brasilien.
- » In Europa ist es die zweite Sprache nach Englisch, vor Deutsch oder Französisch.
- » In Brasilien ist es die zweitwichtigste Fremdsprache für den Arbeitsmarkt.
- » In China hat das Erlernen der spanischen Sprache ein Interesse ersten Ranges erreicht, um der erste kommerzielle Partner Lateinamerikas und der Karibik zu werden.



Nummer

2

Meistgesprochene Sprache in der Welt hinter Mandarin

572

Millionen Menschen sprechen Spanisch in der Welt



Spanisch ist die offizielle Sprache in 20 Ländern plus Puerto Rico

Im Jahr 2050 wird die Gesamtzahl der Spanischsprachigen in der Welt 754 Millionen betragen



Spanisch ist die am dritthäufigsten verwendete Sprache im Internet. Und die Zweite in sozialen Netzwerken

Arbeitsvorteile beim Spanisch lernen

- » Nordamerika (Mexiko, die Vereinigten Staaten und Kanada) und Spanien machen 78% der Kaufkraft der Spanisch sprechenden Bevölkerung aus.
- » Der Beitrag der spanischsprachigen Länder insgesamt zum globalen BIP beträgt 6,4%.
- » Spanisch ist die zweitwichtigste Sprache in der internationalen Arena.
- » Im Jahr 2017 betrug die Kaufkraft der hispanischen Bevölkerung der Vereinigten Staaten 1,2 Billionen Euro und es wird erwartet, dass bis 2020 1,6 Billionen Euro erreicht werden.
- » Im Fall von Spanisch, multipliziert die gemeinsame Sprache die bilateralen Exporte zwischen den spanischsprachigen Ländern um das Vierfache.
- » 79% der spanischen Exportunternehmen glauben, dass die Tatsache, dass der Zielmarkt in Spanisch gesprochen wird, ihre internationale Tätigkeit erleichtern kann. kommerzielle Partner Lateinamerikas und der Karibik zu werden.

2

Wichtigste Sprache im internationalen Bereich



78%
der Kaufkraft von Spanischsprachigen

6,4%

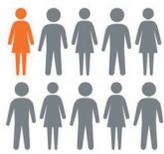
Weltweiten BIP stammen aus spanischsprachigen Ländern



2020

1,7 Milliarden

Wird die Kaufkraft der hispanischen Bevölkerung der Vereinigten Staaten betragen.



1 von 10

Internetnutzern spricht Spanisch

3

Dritte Sprache im Internet

143
Millionen von Sprechern



Zweithäufigste Sprache

Verwendung
2000-2013

↑ 1123%



2

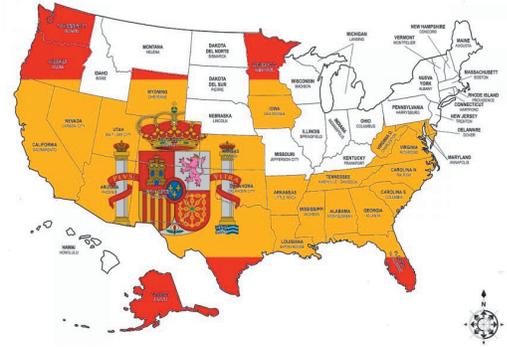
Anzahl der Besuche

Wichtigkeit von Spanisch im Internet und in sozialen Netzwerken

- » Spanisch ist die am dritthäufigsten verwendete Sprache im Netzwerk.
- » 7,9% der Internetnutzer kommunizieren nur auf Spanisch.
- » Der Gebrauch von Spanisch im Netzwerk hatte zwischen 2000 und 2013 einen Wachstum von 1123%.
- » Spanien und Mexiko gehören zu den 20 Ländern mit der höchsten Anzahl von Internetnutzern.
- » Spanisch ist die am zweithäufigsten verwendete Sprache in den zwei wichtigsten sozialen Netzwerken der Welt: Facebook und Twitter.
- » Das Wachstumspotenzial der Anzahl der Facebook-Nutzer auf Spanisch ist immer noch sehr groß im Vergleich zu Englisch.
- » Spanisch ist die meistbenutzte Sprache auf Twitter in den meisten anglophonen Städten wie London oder New York.
- » Spanisch ist nach Anzahl der Besuche die zweitwichtigste Sprache in Wikipedia.

8 Gründe Spanisch zu lernen

- ① Es ist eine der am meisten gesprochenen und wachsenden Sprachen
- ② Die Zukunft von Spanisch als Sprache ist brillant
- ③ Spanisch verbessert die Beschäftigungsmöglichkeiten
- ④ Das Reisen wird einfacher
- ⑤ Stellenangebote oder Studien in einem anderen Land
- ⑥ Menschen, die zwei Sprachen sprechen, erhalten Vorteile in ihrer Gesundheit
- ⑦ Spanisch ist sehr einfach zu lernen
- ⑧ Helfen Sie, die eigene Sprache besser zu verstehen



Geld

Mehr als 1/3 der Unternehmen sucht gezielt mehrsprachige Menschen **als Investition**

Vorteile von mehrsprachigen Unternehmen sind **+20% höher**

Arbeitssektoren, in denen 2+ Sprachen gesprochen werden, sind vorteilhaft

Informationen IT Marketing Tourismus Technik Medizin
 Programmierung

Leute, die eine zweite Sprache lernen

4+ Jahre **Intelligenz**
 übertreffen ihre Kollegen

Mentale Vorteile des Sprachenlernens

Gedächtnis Multitasking Eignungen Gesundheit Aufmerksamkeit

Bilinguale können leichter eine **dritte Sprache** erlernen

2+ Sprachen **4X** geringere Wahrscheinlichkeit **kognitive Beeinträchtigung**

Wo kann man Spanisch lernen?

Studienmethode/ Vorteile	App	Online-Kurs	Universitätskurs	Sprachschule	Privatlehrer
Wortschatz	✓	✓	✓	✓	✓
Wissen	✓	✓	✓	✓	✓
Grammatik	✗	✗	✓	✓	✓
Konversation	✗	✗	✗	✓	✓
Genehmigter Titel	✗	✗	✓	✓	✓
Spiele	✓	✓	✗	✓	✓
Anerkennung	✗	✗	✓	✓	✗
Qualifizierte Lehre	✗	✗	✓	✓	✗

Warum Spanisch in Carammba lernen?

» Bei Carammba haben wir **umfangreiche Trainingserfahrung**. Unsere Lehrer sind sowohl in der Kenntnis der spanischen Sprache als auch in den verschiedenen pädagogischen Aspekten und in der effektiven Methodologie für die Entwicklung ihrer Lehrfunktion sehr qualifiziert.

» In Carammba werden **geeignete Materialien** speziell für den Sprachunterricht in Österreich sowohl für Deutsch- als auch für Englischsprachige verwendet. Kombination von speziell für diese Schüler entwickelten Büchern und Übungen mit **audiovisuellen Materialien, Internet und sozialen Netzwerken**.

» In Carammba passen wir uns an die spezifischen Bedürfnisse eines jeden Schülers oder einer Gruppe von Schülern auf jeder Stufe und abhängig von der jeweiligen Motivation an. Die **Programme sind flexibel und die Methodik ist perfekt** auf jeden Fall abgestimmt.

» In Carammba sind nicht nur unsere Programme **flexibel**, sondern auch unsere **Zeitpläne**. Spanischunterricht findet in den Carammba Klassenräumen sowie in den Büros von Unternehmen statt, die Spanischkurse belegen.

» Carammba bietet Sprach- und Kulturtraining an. Wir haben ein **kulturelles Vertiefungsprogramm** sowohl für österreichische Studenten, die in spanischsprachige Länder reisen möchten, als auch für Unternehmen in diesen Ländern (spezifisches Programm für jedes Land), sowie für Spanisch sprechende Personen, die in Österreich oder mit österreichischen Firmen arbeiten wollen.



Die besten qualifizierten Lehrer

Bücher und spezifische Übungen, audiovisuelles Material, Internet und soziale Netzwerke.



Flexible Programme und vielseitige Methodik



Lehrflexibilität und Standort



Kulturelles Immersionsprogramm

Wählen Sie den richtigen Kurs

Die Möglichkeiten von Kursen sind vielfältig. Wir empfehlen:

» **A1.1 – B2.2:** 3 Stunden einmal pro Woche

» **C1.1 – C2.2:** 2 Stunden einmal pro Woche

» **Einführung in die Kultur des Landes:** es enthält die Erlernung der Sprache, Bildungsstandards, Verwaltungsverfahren, wichtige rechtliche Fragen, Beratung usw.: 3 Stunden einmal pro Woche.

» **Intensiver Konversationskurs:** 3 Stunden, einmal pro Woche.

» **Express-Kurs für Auslandsaufenthalte:** 3 Stunden, zweimal pro Woche.

» **Kurse auf Wunsch des Kunden. Fragen Sie uns**

Frau Valenzuela - 43 660/3004410

j.valenzuela@carammba.com - www.carammba.com

Josefstädter Strasse 43-45/1 - 1080 Wien